



Comunicato Stampa

PINOCCHIO E IL SUO GRANDE PARCO 2020 AMBASCIATORI DI TOSCANA NEL MONDO

Il progetto di un **Grande Parco a Collodi** che attragga **3 milioni di persone l'anno** prende il via da Firenze il 18 Luglio.

“È una sfida appassionante, – dice **Federico Incerpi**, amministratore di **Metamorfosi**, società che ha avviato il percorso che porterà nel 2020 alla realizzazione del Grande Parco – un progetto che ci porterà a sfidare i grandi attrattori internazionali dell'edutainment, dando a Pinocchio, grande brand internazionale, il ruolo di ambasciatore della Toscana che si sviluppa e sa competere nel mondo con creatività, design, tecnologia, nuovi modelli.”

Il Grande Parco, a regime, comporterà **investimenti per 300 milioni di euro** e darà lavoro, tra impieghi diretti e indotto, a 2000 persone. Un laboratorio creativo che darà alla Toscana il ruolo di **regione di eccellenza nel turismo familiare e del buon vivere**.

Il percorso che porta al 2020 prende il via da **Firenze sabato 18 luglio**, con la partenza di un **roadshow internazionale** che porterà i nuovi personaggi, nati con la collaborazione di **Art&Project**, società leader nella realizzazione di Parchi in tutto il mondo, a farsi conoscere dal grande pubblico e dai giovani di ogni età e di ogni Paese. Nell'evento sarà presentata una delle attrazioni che animeranno il Grande Parco, la visita alla **Casa dello Scrittore** che si animerà con avanzate tecnologie di fruizione immersiva e di videomapping, creando atmosfere magiche ed effetti sorprendenti multisensoriali.

Il nuovo Pinocchio sarà visitabile in **Largo Annigoni in Firenze dal 18 luglio all'8 agosto tutti i giorni dalle 17 alle 23**. L'ingresso a costo contenuto (6 euro adulti 4 bambini, gratuito per i più piccoli fino a due anni) è stato previsto per dare la possibilità al maggior numero possibile di visitatori di fruire dell'attrazione.

“Il progetto di Metamorfosi – dice Federico Incerpi – è un **grande programma di marketing territoriale per la Toscana e per il Paese**. Abbiamo acquisito nel 2014 la disponibilità delle aree (60 ettari) il Piano di indirizzo territoriale con valenza paesaggistica è stato approvato dalla Regione Toscana nel marzo scorso. Il nostro obiettivo è di avanzare nella progettazione e realizzazione di un percorso partecipato da tutti gli Attori del territorio: Cittadini, Istituzioni, Associazioni, Aziende. È con questa **vision partecipata** che siamo certi di realizzare il nostro progetto di creare un nuovo potente motore di attrazione turistica.”

Il roadshow internazionale sarà anche l'occasione per sviluppare il ruolo di Pinocchio e dei suoi amici nell'essere **testimonial positivi di comportamenti e socialità verso i giovani**. Ampio spazio sarà dedicato, in collaborazione con le istituzioni culturali ed educative, Fondazione Collodi *in primis*, per coinvolgere giovani e scuole, educatori e famiglie in progetti di partecipazione sociale e diritti dei minori, sviluppando un percorso a cavallo tra il marketing turistico e sociale, tra entertainment e strumenti educativi, puntando *in itinere* a realizzare laboratori giovani/scuola/famiglia e una nuova concezione dei Games come strumenti vivi di civismo e cittadinanza responsabile.

Dopo Firenze sarà la volta di numerose altre città che hanno già dimostrato il proprio interesse ad ospitare l'evento e che verranno annunciate tappa dopo tappa.



METAMORFOSI Srl

Via della Pace, 2 - 51017 Pescia (PT) - www.metamorphosis2020.it

Investor Relations: Federico Incerpi - e-mail: federico.incerpi@metamorphosis2020.it - cell. 393 9855426

Informazioni Roadshow: Laura Caso - e-mail: segreteria@metamorphosis2020.it - cell. 334 2683982

Relazioni Pubbliche: Giuliano Bianucci - e-mail: rp@metamorphosis2020.it - cell. 335 6375408